

**PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR**

**Nombre Actividad Curricular**

<b>MICROECONOMÍA I</b>
------------------------

**Pre-requisitos (\*)**

Introducción a la Economía. Matemáticas I.
---

(\*) (Pueden especificarse en términos de actividades curriculares o en número de créditos)

**Descriptor**

La descripción de la actividad curricular es una síntesis que debe dar cuenta, en no más de 6 líneas, del propósito del programa y las temáticas que aborda. El descriptor debiera incorporar el Aprendizaje Esperado fundamental y los Criterios metodológicos y evaluativos esenciales de la actividad curricular.

El objetivo de esta actividad curricular es analizar los fundamentos de la teoría microeconómica tradicional, en la cual el mercado es el mecanismo de organización de la actividad económica y el supuesto de racionalidad se aplica sistemáticamente para explicar y predecir la toma de decisiones de los agentes económicos y la formación de precios en industrias con diferentes estructuras.
---

Ubicación dentro del Plan de Formación (Común / Diferenciado / Especialidad)	Diferenciado.
Componente dentro del Plan de Formación (Personal / Disciplinar / Profesional)	Disciplinar.
Ciclo o nivel dentro del Plan de Formación (Inicial / Avanzado / Especializado)	Inicial.
Número de horas teóricas semanales	4
Número de horas prácticas semanales	0
Número de horas de ayudantías semanales	2
Número de horas de estudio autónomo del alumno semanales	4
Número de créditos de la actividad curricular (Corresponde a la suma de las horas teóricas, prácticas, ayudantías y de estudio autónomo del estudiante en una semana.)	10

<b>Número de estudiantes por sección</b>	45
--	----

**Justificación:**

En el caso de ser inferior a 45 (cupo establecido en la UCSH) justificar disminución.

--

**Aprendizajes Esperados de la actividad curricular.**

Identificación de los aprendizajes esperados de la actividad curricular.

NOTA: Los aprendizajes esperados representan lo que los estudiantes deben ser capaces de saber, hacer y ser, al final del proceso formativo de cada actividad curricular. En esta línea, y para permitir una implementación exitosa, es importante que estén expresados como propósitos concretos, realistas y mensurables, es decir, que su significado sea comprensible y operacionalizable. Es fundamental recordar que los aprendizajes esperados deben estar íntimamente relacionados con las competencias identificadas en el perfil profesional del programa y deben tener correspondencia con los criterios de acreditación de la CNA (estándares, rúbricas y evidencias).

1. Identifica el campo de la microeconomía, su método de análisis y el objeto de estudio.
2. Distingue los factores que determinan el equilibrio del consumidor y la demanda individual.
3. Determina la demanda de mercado a partir de las demandas individuales para cada situación, identificando los supuestos para su derivación.
4. Analiza la teoría tradicional de la empresa y las relaciones entre las funciones de producción y costos.
5. Distingue los elementos que determinan el comportamiento de una empresa en el mercado y sus consecuencias.
6. Contrasta los equilibrios de mercado bajo diferentes estructuras.
7. Identifica algunos enfoques alternativos al análisis microteórico tradicional.

Formulario N° B-4.3

### **Contenidos de la actividad curricular.**

Enunciación de los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que se desarrollarán en el transcurso de la actividad curricular para el cumplimiento de los aprendizajes esperados.

**NOTA:** la estructuración de los contenidos debe ser coherente con los aprendizajes esperados de la actividad curricular. El desglose de las unidades temáticas también debe ser coherente y pertinente con el aprendizaje esperado que la origina y con el detalle suficiente de los contenidos para apreciar los alcances y limitaciones en su desarrollo. Las unidades temáticas deben ser concordantes con el número de aprendizajes esperados considerados (se sugiere que las unidades fluctúen entre un rango mínimo de tres y máximo de cinco).

#### **1.- INTRODUCCION**

- 1.1.- Microeconomía y macroeconomía.
- 1.2.- Comportamiento racional y enfoque costo beneficio.
- 1.3.- Elementos básicos de optimización.

#### **2.- TEORÍA NEOCLÁSICA DEL CONSUMIDOR**

- 2.1.- Necesidades, utilidad y preferencias.
- 2.2.- La función de utilidad. Supuestos generales.
- 2.3.- Curvas de indiferencia y supuestos de racionalidad.
- 2.4.- La restricción presupuestaria y la maximización de utilidad.
- 2.5.- Dos casos especiales de curvas de indiferencia.
- 2.6.- Demanda marshalliana y compensada. Elasticidades.
- 2.7.- Ingreso y ocio.
- 2.8.- Efecto sustitución y efecto ingreso.

#### **3.- TEORÍA NEOCLÁSICA DE LA EMPRESA**

- 3.1.- Teoría de la producción.
  - 3.1.1.- Función de producción de corto plazo.
  - 3.1.2.- Isocuantas.
  - 3.1.3.- Elasticidad de sustitución.
  - 3.1.4.- Optimización de la empresa.
  - 3.1.5.- Demanda de factores.
- 3.2.- Teoría de los costos.
  - 3.2.1.- Funciones de costo a corto plazo.
  - 3.2.2.- Funciones de costo a largo plazo.
  - 3.2.3.- Oferta individual y excedente del productor.
  - 3.2.4.- Equilibrio de la firma a corto y largo plazo.
  - 3.2.5.- Rendimientos a escala y economías de escala.
- 3.3.- Producción conjunta (dos bienes).

#### **4.- TEORÍA NEOCLÁSICA DE LA COMPETENCIA PERFECTA**

- 4.1.- La competencia perfecta. Supuestos.
- 4.2.- Funciones de demanda.
  - 4.2.1.- La demanda de la empresa.
  - 4.2.2.- La demanda de mercado.
- 4.3.- Funciones de oferta.
  - 4.3.1.- La oferta de muy corto plazo.
  - 4.3.2.- La oferta de corto plazo.
  - 4.3.3.- Las deseconomías externas y la oferta de largo plazo.
- 4.4.- Equilibrio, producción, precios y beneficios.

4.4.1.- Equilibrio de corto plazo.
4.4.2.- Beneficios y pérdidas de corto plazo. Ajustes.
4.4.3.- Equilibrio de largo plazo.
4.4.4.- Equilibrio con costos diferenciales.
4.5.- Competencia y eficiencia.
<b>5.- TEORÍA NEOCLÁSICA DE LA COMPETENCIA IMPERFECTA</b>
5.1.- El poder de mercado.
5.2.- El monopolio puro.
5.3.- Análisis de eficiencia.
5.4.- Regulación del monopolio.
5.5.- El monopsonio.
5.6.- La competencia monopolística.
<b>6.- ALGUNOS ENFOQUES ALTERNATIVOS AL ANÁLISIS NEOCLÁSICO</b>
6.1.- La conducta del consumidor y las limitaciones cognoscitivas.
6.2.- La libertad del consumidor y los <i>functionings</i> de Amartya Sen.
6.3.- El origen de los cambios de precios: el markup.
6.4.- Los rendimientos decrecientes no son ley, ni son tan decrecientes.

Formulario N° B-4.4

#### **Criterios metodológicos de la actividad curricular**

Identificación de las aproximaciones metodológicas que deben implementarse en el aula (u otro espacio educativo) para el tratamiento de los contenidos de la actividad curricular. Dicha identificación deberá estar diferenciada por unidades temáticas cuando sea necesario y deberá indicar las estrategias de aprendizaje que se requiere implementar por parte de los estudiantes.

**NOTA:** los criterios metodológicos deben establecer focos de trabajo (por ejemplo: colaborativo; individual, reflexivo; de discusión, memorístico; de descubrimiento, etc. y deben ser coherentes con los aprendizajes esperados planteados para cada actividad curricular.

Para el logro de los objetivos, la metodología empleada en el desarrollo de la asignatura será:

1. Exposición de contenidos por parte del profesor.
2. Lectura por parte de los alumnos dirigida por el profesor.
3. Estudio autónomo de carácter individual, reflexivo y de descubrimiento.
4. Recopilación de información estadística y/o bibliográfica por parte de los alumnos para articular aplicaciones disciplinarias en forma de informes o papers.

Formulario N° B-4.5

#### **Recursos didácticos de la actividad curricular.**

Identificación de los espacios de estudio (sala de clase, laboratorio, taller, gimnasio, etc.), equipamiento (computacional, multimedia, audiovisuales, instrumentos, implementos, etc.) y otros recursos didácticos (programas computacionales, materiales de consumo, transporte para salidas a terrenos, visitas o pasantías, etc.) necesarios para el desarrollo de la actividad curricular

**NOTA:** los recursos didácticos deben estar en concordancia con los aprendizajes esperados declarados para la actividad curricular.

Espacios de estudios:

- Sala de clases

Equipamientos:

- Computacional.
- Multimedia.
- Audiovisuales.

Formulario N° B-4.6

#### **Criterios evaluativos de la actividad curricular.**

Descripción de los criterios e instrumentos de evaluación sugeridos para la estimación del logro de los aprendizajes esperados por parte de los estudiantes.

**NOTA:** los criterios evaluativos deben establecer focos de análisis evaluativo (por ejemplo: hetero o autoevaluación, foco cualitativo o cuantitativo, etc.) y deben ser absolutamente coherentes con los aprendizajes esperados planteados para cada actividad curricular.

La evaluación comprende tanto las evaluaciones formativas como las sumativas, bajo la forma de pruebas escritas, ejercicios, presentación oral y/o escrita de informes, de tareas o talleres.

Formulario N° B-4.7

**Recursos bibliográficos y de Información de la actividad curricular.**

Identificación de la bibliografía mínima (obligatoria) y complementaria (opcional). También deben identificarse otros recursos de información que se emplearán en la actividad curricular (videos, discos compactos, grabaciones magnéticas, revistas, publicaciones electrónicas, sitios web, etc.).

**Citar según Norma APA**

**BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA:**

1. Parkin & Esquivel (2001): Microeconomía, Versión para Latinoamérica, Quinta Edición, Pearson Educación, México.
2. Katz, Rosen & Morgan (2007): Microeconomía Intermedia, Segunda Edición, McGraw Hill, Madrid.
3. Henderson & Quandt (1995): Teoría Microeconómica, Ariel, Barcelona, España.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

1. Graue Russek, Ana Luisa (2006): Microeconomía, Enfoque de Negocios, Pearson / Prentice Hall, México.
2. Varian, Hal R. (1992): Análisis Microeconómico, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
3. Browning & Zupan (2003): Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, CECSA, México.
4. Fisher & Dornbusch (1985): Economía, McGraw-Hill, México.
5. Fontaine & Schenone (2000): Nuestra Economía de Cada Día, Alfaomega, México.
6. Frank, Robert H. (1992): Microeconomía y Conducta, McGraw Hill/Interamericana de España, Madrid.
7. Hey, John (2004): Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill, Madrid.
8. Hirshleiffer & Glazer (1994): Microeconomía, Teoría Aplicaciones, Prentice Hall, México.
9. Laidler & Estrin (1993): Introducción a la Microeconomía, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
10. Miller & Meiners (1994): Microeconomía, McGraw-Hill, México.
11. Nicholson, Walter (1983): Microeconomía Intermedia y su Aplicación, Interamericana, México.
12. Pashigian, B. Peter (1996): Teoría de los Precios y Aplicaciones, McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid.
13. Sen, Amartya (2000): Desarrollo y Libertad, Planeta, Barcelona.